

3-1 建设背景

（专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析，500 字以内。）

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》正式将数字创意产业列成为五大 10 万亿级战略新兴产业之一。《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》将数字创意产业列为发展重点，推动数字创意在电子商务、虚拟现实、医疗卫生、教育服务等各领域的应用，培育更多新产品新服务和多向交互融合的新型业态，形成数字创意产业无边界渗透格局。数字创意产业在线教育领域处于快速发展阶段，潜力可观。2018 年市场规模已超过 2000 亿元，用户规模超过 2 亿，并保持较快增长。疫情将在线教育行业整体的进程提前了三至五年；在线教育行业渗透率大幅度提升，打开了用户从线下向线上迁移、行为习惯改变的阀门。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 45 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2020 年 3 月，我国在线教育用户规模已达 4.23 亿，在全国人群中的渗透率达 30%。

国家高度重视在线教育的战略价值和产业发展。2021 年 3 月发布的“中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年（2021—2025 年）规划和 2035 年远景目标纲要”中指出，要加快数字化发展，建设数字中国，要发挥在线教育优势，完善终身学习体系。

未来数字创意产业在线教育领域将在提升国民素质，促进人的全面发展，建设高质量教育体系，建设学习型社会中发挥重要的作用。