

1.1.4 《广东省数字经济发展规划（2018-2025年）》

(网信社讯)根据《国家数字经济发展战略纲要》（未出台）、《国家信息化发展纲要》以及《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《广东省信息化发展规划纲要（2013-2020年）》，制定本规划。

一、发展基础与形势

（一）发展基础

1、数据资源丰富

广东数据存储量全国领先。据不完全统计，广东数据存储量超过2300EB，约占全国的20%。其中，到2017年底，省政务信息资源共享平台积淀数据超过60亿条；全省政务数据资源6988类、信息项62332项，居全国首位；商贸、港口、航运、物流、海关、商检、医疗、金融、通信等数据均处于全国前列。网络数据资源全国领先，2016年总体网民规模达到8096万人，网民普及率达到74.6%，IP地址、网民、域名、网站、网页、网络购物用户等指标居全国前列，智慧医疗、智慧交通等智慧城市领域积累了海量多元数据。

2、信息产业基础雄厚

广东是全国信息通信产业大省，电子信息制造业、软件和信息服务业规模多年位居全国第一，为数字经济发展奠定了坚实的基础。2017年规模以上电子信息制造业累计实现销售产值36076.9亿元，位居全国第一，完成增加值8108.1亿元，占全省工业增加值的24.52%。软件和信息服务业总体规模持续扩大，2017年累计实现软件业务收入9317.5亿元，位居全国第一。智能终端产业领先全国，华为、OPPO、vivo三家品牌出货量占据国产手机前三名，市场份额达54%。新型显示产业产能全国领先，拥有全球最大的液晶电视模组生产基地。云计算、大数据、4K电视、人工智能等新一代信息技术产业快速增长，助推数字经济蓬勃发展。

3、产业数字化进程加快

广东是制造业大省，服务业发达，拥有丰富的数字化应用市场和融合发展空间，产业数字化处于全国领先水平，2017上半年广东在数字产业指数方面增幅超过50%。制造业数字化转型步伐加快，以互联网与制造业融合为主体的融合型数字经济发展趋势明显，正逐步成为制造业转型升级的新动能。2016年全省制造企业的互联网销售率、互联网采购率达到42.6%、41.5%，居全国前列。截至2017年底通过评定的国家级两化融合贯标试点企业64家，占全国1/10。云计算、物联网、大数据在制造业企业的应用率均超过20%。服务行业的数字化水平较高，在医疗服务、教育、娱乐、餐饮住宿、交通物流、金融、零售、旅游等服务业数字化领域均处于全国先进水平，信息消费规模和电子商务交易额居全国首位，跨境电子商务交易量占全国近七成，移动支付占全国三成。

二、总体要求

(一) 总体思路

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决落实习近平总书记关于广东在新时代新起点开创工作新局面的战略要求，抓住粤港澳大湾区建设和新一轮科技革命、产业变革的重大机遇，以创新引领、数据驱动发展为核心战略，以“数字产业化、产业数字化”为发展主线，以信息技术与实体经济特别是制造业深度融合为主战场，充分发挥数据作为数字经济关键生产要素的重要价值，提升新一代信息技术产业发展能级，夯实信息网络基础设施，促进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，积极培育新产业新业态新模式，大力打造数字化政府治理新模式，积极参与“一带一路”建设，推动广东加快向制造强省、网络强省、数字经济强省转变，以数字经济创新发展驱动广东奋力实现“四个走在全国前列”。

规划总体发展思路可以总结为“128”发展战略，即以数据驱动为1个发展主线，引领带动数字产业化和产业数字化2个着力方向，以大数据、新一代信息技术产业、数字基础设施、制造业数字化、服务业数字化、融合新动能、政府数字治理、区域内联外延8大重点推进广东数字经济创新发展。



图1 规划整体逻辑框架图

七、激发服务业数字化新活力

深化信息技术在服务业领域的数字化渗透，加速服务业企业数字化转型，创新服务内容和模式，持续扩大和升级信息消费，激发服务业新活力，拓展数字经济新空间，重点在以下领域率先突破。

（一）促进数字创意消费

扶持一批重点文艺网站，拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数字文化内容，支持南方报业集团等省内媒体企业转型升级，培育形成一批拥有较强实力的数字文化创新企业。支持本省龙头文娱企业引领突破文化资源数字化处理、互动影视等核心技术，加快超感影院、混合现实娱乐、广播影视融合媒体制播等研发创新。充分发挥本省数字音乐企业已有地位和优势，支持广东省数字音乐协会开展行业论坛及理论研讨会，促进政府与企业之间、国际间数字音乐文化交流，创新音乐传播与消费模式，打造包含直播、数字音乐、艺人经纪的全产业链，领跑国际数字音乐市场。

专栏14 数字文化创新工程

文化创意。实施全省文化科技创新工程，加快建设广州、深圳国家级文化和科技融合示范基地。建设广东公共文化云平台和网上图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、非物质文化遗产馆，大力推广在线院线、在线书店。推动广东省社会科学大数据平台建设，整合共享和使用各社科科研机构文献信息资源和数据资源，开发建设专题资源库，为社会科学研究提供包括计算、分析、预测等在内的新方法、新工具。

网络媒体。建设集版权内容资源、版权分发渠道、专业版权服务及各类版权开发应用于一体的开放式公共服务平台，加快出版行业数字化转型。推动互联网、人工智能与数字媒体融合发展，推动广电运营企业突破面向智能电视的媒体融合、信息共享、智能互联等关键技术，发展交互式网络电视、手机电视、有线电视宽带服务等新兴业务。

到2020年，实现公共数字文化服务覆盖率达90%；开发培育1-2项具有国际影响力的游戏动漫产品；实现全省出版行业企业转型。到2025年，实现公共数字文化服务覆盖率达100%。

专栏15 公共服务数字化工程

智慧社区。支持广州、深圳等地市加快建设面向5G网络的物联网与智慧城市应用示范区，推进供水、供电、供气、排水、照明、消防、停车场等城市基础设施物联网改造升级，推动智慧社区服务信息平台建设，发展智慧物业管理、养老助残、生活辅助等智慧服务消费。建设社会救助信息管理平台，实现社会救助信息化审核、审批和动态管理。支持省内社会机构发展智慧社区生活应用，扩大餐饮、维修、中介等线上线下融合的生活服务消费。

智慧医疗。实施省、市、县级区域健康信息综合管理平台工程，加快建设广东省全民健康信息综合管理平台，对接国家人口健康信息平台，实现全省健康医疗数据与人口、法人、空间地理、环境等基础数据资源跨部门、跨区域共享。实施智慧医疗便民惠民工程，以广州、深圳、佛山、东莞等地为试点，建立人员信息、电子病历和健康档案，开展医疗、医药、医保和健康各相关领域数据融合应用。推动广东省远程医疗平台建设，汇集利用全省中西医优质医疗服务资源，创新远程医疗服务模式，实现跨地域、分层次的远程医疗服务。推广互联网医院，创建互联网健康咨询、健康管理、网上预约分诊、随访跟踪等“互联网+健康医疗”服务新模式。实施全民健康信息安全防护工程，建立全民健康网络与信息安全可信体系、行业管控体系和安全保障体系，提升健康医疗服务质量。

智慧教育。加快“广东教育云”建设，建设覆盖全省多级分布的教学资源云服务体系，推进省、市、县（区）各类优质教学资源联网共享，在学校、培训机构推广网络教育软件产品消费，发展互动教学、个性定制等在线教育服务。鼓励省内骨干教育机构、企业建设网络教育商城，扩大线上线下结合的教育培训消费。支持职业院校、培训机构开设面向粤东西北地区的信息消费技能网络课程，提升电子商务、网络支付、风险防控等信息消费技能。