

3-3 建设基础

（与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等，800 字以内。）

1、与省内外标杆专业群的差距

专业群省内外标杆专业群比较，本专业群在在国家级教学成果、国际化办学、学生参加国际大赛、国家级教学成果、社会影响力等方面方存在一定差距。

2、优势和特色

（1）优势

1）专业集群的优势明显。数字媒体技术是省重点专业，二类品牌建设专业；现代教育技术是省示范性专业；计算机应用技术拥有中央财政支持计算机应用实训基地，是省现代学徒制试点专业；信息安全技术应用与奇安信集团共建产业学院。专业群拥有一支省级教学团队。

2）人才培养质量好。专业群近三年来新生报到比例达 93%，就业率平均达 95%，用人单位满意度 91%。五年来，专业群学生获得“挑战杯“国赛二等奖 1 项，铜奖 1 项，计算机设计国赛三等奖，挑战杯”竞赛特等奖等 12 个国家级以上奖项。参加省级技能比赛获得三等奖以上共 108 项，其中省级一等奖 26 项。

3）在线教育领域有较好基础。有全国教育科学“十三五”规划课题等五个省部级以上教育信息化课题；有 1 门国家、4 门省级精品资源共享课程；有两位教师当任广东省中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 专家；开发“名师培训平台”等五个平台支持百千万小学名师培养等项目；近三年来承担广东省“强师工程”中小学教师线上线下的信息化培训五项目。

（2）特色

1）组群模式独特，“数字技术+平台布署+推广培训”专业组合，紧贴在线教育产业结构。

2）与网龙华渔、奇安信等产业顶级公司共建“项目教学中心”，形成协同育人新机制。

3）建设高水平实训基地和校企合作工作室，实施“导师学长制”工作室人才培养模式。

3、成果与支撑条件

专业群已建设国家级成果包括：国家精品资源共享课程 1 门，全国信息化教学能力比赛一等奖 1 项、教育部国育华渔 VR 世界实验室项目、中央财政支持的实训基地 1 个、学生获得国赛奖项 4 项。此外，还有广东省优秀教学团队 1 支、省示范、重点、二类品牌专业各 1 个、省级精品资源共享课程 4 门、省级实训基地 5 个、省级大学生实践基地 2 个、承担省部级课题 5 项。省教学技能比赛 9 项。

各类实训室 20 间，实训面积 1315 平方米的仪器设备 1356 多台（套），校内实训基地生均设备值（万元/生）1.528 万元。