

数字媒体技术专业群建设方案

数字创意产业是国家五大 10 万亿级战略新兴产业之一。数字创意产业在线教育领域处于快速发展阶段，新冠肺炎疫情将在线教育行业整体进程提前了三至五年，截至 2020 年 3 月，我国在线教育用户规模已达 4.23 亿，在全国人群中的渗透率达 30%。为进一步做好数字媒体技术专业群建设，助力产业升级，推动经济社会发展，按照教育厅《关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知（粤教职函〔2019〕135 号）》精神，结合国家和省、市对职教发展的相关要求，经过充分调研和论证，特制定本方案。

一、建设背景

2016 年 12 月，国务院印发了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2016〕67 号），正式将数字创意产业与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业一起，并列成为五大 10 万亿级战略新兴产业之一。2017 年 8 月，《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》（粤府办〔2017〕56 号）将数字创意产业列为发展重点，推动数字创意在电子商务、虚拟现实、医疗卫生、教育服务等各领域的应用，培育更多新产品新服务和多向交互融合的新型业态，形成数字创意产业无边界渗透格局。数字创意产业在线教育领域处于快速发展阶段，潜力可观。2018 年市场规模已超过 2000 亿元，用户规模超过 2 亿，并保持较快增长。2019 年底开始的新冠肺炎疫情将在线教育行业整体进程提前了三至五年，在线教育行业渗透率大幅度提升，打开了用户从线下向线上迁移、行为习惯改变的阀门。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 45 次

《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2020 年 3 月，我国在线教育用户规模已达 4.23 亿，在全国人群中的渗透率达 30%。

当前互联网+和 5G 技术的发展下，数字创意产业在线教育领域将加强大数据、人工智能、物联网、区块链技术的应用。“直播+教育”、“AI 教育”、“微课堂”、“线上读书会”等在线教育新模式、新场景将进一步贴合用户需求，走向内容多元化、互动高频化、服务精细化新阶段。同时，在线教育企业将加速建立综合性的在线学习平台，形成稳定成熟的产业闭环。