

二、组群逻辑

（一）专业群精准对接数字媒体产业

专业群以龙头专业——数字媒体技术为核心组建专业群，精准对接数字创意产业数字内容大类，以**在线教育细分领域为核心**，按照数字创意产业结构的特点，**数字媒体技术专业**主要对接上游组织**内容创造方**，培养在线教育产品设计、内容供应资源制作人才人才，**计算机应用技术专业**和**信息安全技术应用专业**主要对接中游组织**平台提供方**，培养平台部署、工具开发及平台运维技术服务人才，**现代教育技术专业**主要对接下游组织**产品渠道方**，培养渠道分发推广运营及教学应用学习服务人才。专业群各专业对应“初始创意——通过数字技术手段形成创意产品——终端消费”整个产业链条。

（二）专业群人才培养定位准确对接关键岗位

专业群以立德树人为根本，将社会主义核心价值观、卓越工匠价值塑造贯穿人才培养全过程。基于数字创意产业的新业态对数字创意人才的复合型专业能力提出了新要求，实施“技术支撑、创意赋能，育训结合双驱动”的人才培养模式改革，培养符合广东省数字创意产业需求、服务粤港澳大湾区发展的一专多能高技能人才。其中，数字媒体技术专业主要面向 UI 设计、课程设计、影视策划与制作、动画制作、游戏设计及虚拟现实开发等岗位，培养 UI 设计、影视、动画、游戏项目制作人才；计算机应用技术专业主要面向平台工具开发、平台运维技术服务等岗位，培养数字媒体承载网络运维、数字媒体内容管理人才；信息安全技术应用专业主要面向网络安全运维、网络工程师岗位，培养信息安全管理人才；现代教育技术专业主要面向渠道分发推广运营和教学应用学习服务岗位，培养教育资源开发、教育网络培训人才。

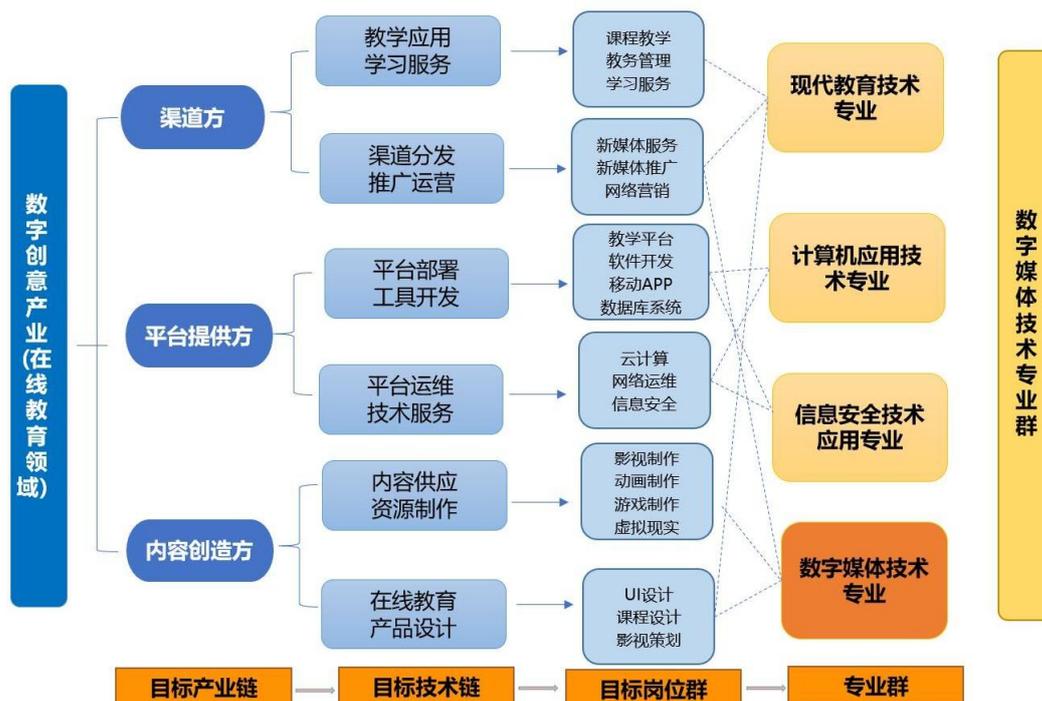


图 1：数字媒体技术专业群人才培养对接数字创意产业人才需求示意图

(三) 专业群组群逻辑清晰适应职业标准

数字创意产业以在线教育细分领域为核心，基于“内容创造方—平台提供方—渠道方”三个在线教育领域的产业链，为专业群组建提供了**产业发展逻辑**。移动互联网、虚拟现实技术、云计算、人工智能技术等为专业群组建提供了**先进的技术逻辑**。融媒体时代的新业态，新技术岗位呈现专业化和泛在化，一专多能的岗位要求为专业组群的组建提供了**人才需求逻辑**。

专业群以学院龙头专业——数字媒体技术专业为核心，把握数字创意产业在线教育发展趋势，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的逻辑组建而成。群内 4 个专业以在线教育领域为服务核心，专业群的职业岗位围绕在线教育产业的技术链，覆盖“在线教育产品设计—内容供应资源制作—平台工具开发—平台运维技术服务—渠道分发推广运营—教学应用学习服务”六个主要环节。职业岗位相辅相成，高度相关，专业就业岗位交叉相融。