

1.1.5 《广东省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》

广东省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要

广东省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要

(2016年1月30日省十二届人大四次会议审议批准)

本规划纲要根据党的十八届五中全会精神和《中共广东省委关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》编制，主要明确“十三五”时期广东经济社会发展的指导思想、基本原则、发展目标、基本理念，谋划重大战略，部署重大任务，是战略性、纲领性、综合性规划，是政府履行经济调节、市场监管、社会管理、公共服务和环境保护职责的重要依据，是未来五年我省经济社会发展的宏伟蓝图。

第一篇 适应和引领经济发展新常态 开创新局、协调、绿色、开放、共享发展新局面

“十三五”时期（2016—2020年），是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜阶段，将为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础，我省将率先全面建成小康社会，迈上率先基本实现现代化的新征程。为实现“三个定位、两个率先”目标^①，我省必须贯彻落实“四个全面”战略布局^②，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，大力实施创新驱动发展战略，推动提质增效、转型升级，保持经济中高速增长、迈向中高端水平，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展，奋力开创广东社会主义现代化建设新局面，携手共建更加幸福美好的新生活。

第一章 经济社会发展环境

“十二五”时期是广东发展极不平凡的五年，我省先于全国进入经济发展新常态，率先采取有效措施积极应对，加快转型升级，建设幸福广东取得重大成就。“十三五”时期，两个百年奋斗目标承前启后、继往开来，具有重大的里程碑意义，我省仍将处于可以大有作为的重要战略机遇期。

^① “三个定位、两个率先”：2012年12月，习近平总书记视察广东期间，对广东提出“三个定位、两个率先”的殷切期望，要求广东努力成为发展中国特色社会主义的排头兵、深化改革开放的先行地、探索科学发展的试验区，为率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化而奋斗。

^② “四个全面”：2014年12月，习近平总书记在江苏调研时提出“四个全面”。2015年3月，第十二届全国人民代表大会第三次会议关于政府工作报告的决议中明确“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”的战略布局。

2020 年，建设成为全国现代高端服务业发展高地，现代服务业增加值占服务业增加值比重达到 63% 左右。

促进生产性服务业专业化。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。积极打造总部经济发展载体，加快推进广州国际金融城、前海深港现代服务业合作区、中德（佛山）工业服务区、珠海十字门中央商务区等开发建设。积极发展金融产业，到 2020 年金融产业增加值占 GDP 比重达到 9%。加快现代物流业发展，大力发展第三方、第四方物流和冷链物流、快递物流、供应链管理，实施物流标准化服务示范工程，加快建设现代物流公共信息平台 and 物流标准体系。鼓励企业加强电子商务应用，建设国家移动电子商务试点示范工程。做大做强会展业，充分发挥中国进出口商品交易会、中国国际高新技术成果交易会、中国（湛江）海洋经济博览会、中国国际中小企业博览会等品牌效应。增强科技服务业发展水平，全面提升法律服务、会计审计等商务性专业服务水平，大力发展知识产权服务业。发展高技术、高附加值领域服务外包业务，引导制造企业剥离生产性服务业，建设服务外包示范城市和示范园区。推进生产性服务业向先进制造基地集聚，围绕先进制造业基地（园区）建设配套生产服务中心。

提升生活性服务业品质。推动生活性服务业向精细和高品质转变。积极运用“互联网+”、新模式新技术、时尚文化元素等改造提升生活性服务业，进一步完善生活服务设施，增强生活性服务业的便捷性和智能化。加快发展商贸服务业，推进城市大型综合体差异化发展，重点建设社区商业，积极引导农村商贸向中心镇、中心村集聚，支持传统专业市场升级打造“专业市场+电商+物流”的商业模式。大力发展健康服务业，形成以医药产品、医疗及康复器械、健康管理服务等领域为重点的健康服务产业集群。大力发展体育产业，打造具有国际竞争力的知名企业和国际影响力的自主品牌。加快发展文化产业，满足城乡居民文化消费需求。大力发展家庭服务业，规范家政服务行业，完善家政服务信息平台 and 社区综合服务信息平台建设。培育发展养老服务业，鼓励社会资本兴办规模化、连锁化养老服务机构。加快发展旅游业，大力推动生态休闲旅游、文化旅游、商务旅游、滨海度假旅游、都市旅游、红色旅游、乡村旅游等旅游业态，提升旅游产业要素水平，加快旅游公共服务体系配套。支持有条件企业整合利用相关服务资源，创办各种集成服务中心。

专栏 4 “十三五”时期我省现代服务业发展重点领域和重大支撑工程

重点领域：总部经济、金融服务、现代物流、科技服务、商务服务、新兴信息技术服务、电子商务、文化创意和设计服务、服务外包等生产性服务业及商贸服务、健康服务、家政服务、旅游服务、体育服务等生活性服务业。

三大重点工程：新兴服务业示范工程、国家移动电子商务试点示范工程、物流标准化服务示范工程。

两大重点行动：加快发展现代服务业行动、省市共建先进制造业基地（园区）配套生产性服务中心行动。

第四节 培育壮大战略性新兴产业

将战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，发挥产业政策导向和促进竞争功能，打造一批产业链条完善、辐射带动力强、具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，增强经济发展新动力。到 2020 年，高新技术产品产值占工业总产值比重超过 43%，战略性新兴产业增加值占 GDP 比重达到 16%。

壮大新支柱产业。推动新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新材料等产业成为新支柱产业。在新