

三、建设基础

数字媒体技术专业群（以下简称“专业群”）由契合信息技术服务产业应用层面的4个专业构成。其中，数字媒体技术专业作为学校龙头专业，是省高等职业教育重点专业和省二类品牌立项专业；现代教育技术专业是省高职教育示范性专业；计算机应用技术专业拥有中央财政支持的计算机应用实训基地，是我校唯一的省现代学徒制试点专业；信息安全技术应用专业是新兴特色专业。近5年，专业群完成四个省级校内实训基地的建设，完成2门省级资源共享课程的建设，立项教育部课题2项，省级教研课题8项，省教学成果奖培育项目2项，编写工学结合教材5本，获得软件著作权4项，实用新型专利2项，外观专利1项。教学团队已建成广东省高职教育教学团队1个，1名老师成为广东省高职教育领军人人才培养对象、2名教师成为广东省高等学校优秀青年教师培养对象。学生获得“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛二等奖，第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛特等奖等八个创新创业省级以上奖项。参加省级技能比赛获得三等奖以上共53项。

（一）优势与特色

1. 优势

1.1 专业集群优势明显

数字媒体技术专业群的核心专业—数字媒体技术专业是“十二五”期间同类专业中唯一被广东省教育厅立项建设的省高等职业教育重点专业（已于2017年10月通过验收）、也是“十二五”期间，唯一立项建设省高等职业教育实训基地的依托专业。2019年获广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程“二类品牌专业”立项。专业群还有广东省高职教育示范性专业1个，省级优秀教学团队1个。

1.2 人才培养质量高

学生技能竞赛和创新类比赛成绩全省领先。五年来，专业群学生获得“挑战杯—彩虹人生”国赛二等奖1项，铜奖1项，计算机设计大赛国赛三等奖、“挑战杯”省赛

特等奖等八个创新创业省级以上奖项。参加省级技能比赛获得三等奖以上共 53 项，其中省级竞赛一等奖 15 项。

1.3 在线教育领域成果突出

在线教育领域成果突出，建有全国教育科学“十三五”规划课题等 5 个省部级教育信息化课题；1 门国家精品资源共享课程，4 门省级精品资源共享课程；1 位教师获得信息化教学大赛国赛一等奖，9 位教师获得省赛奖项；有两位教师担任广东省中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 专家；近三年来承担广东省“强师工程”中小学骨干教师线上线下信息化培训五项。

2. 特色

2.1 “数字技术+平台布署+推广培训”专业组合，紧贴在线教育产业结构

专业群由电子信息、教育两类专业组成，“数字技术+平台署+推广培训”专业组合，紧贴在线教育产业结构；面向在线教育产业链内容创造方、平台提供方、产品渠道方三类岗位群，更符合在线教育产业的发展趋势。这种组群模式在省内乃至全国独树一帜。

2.2 与产业顶级公司共建“项目教学中心”，形成协同育人新机制

为了加强校企协同育人，学院于 2013 年成立了项目教学中心。通过项目教学中心与产业顶级公司广泛开展合作。其中与网龙华渔教育开展 VR 项目教学合作，2017 年被教育部学校规划建设发展中心认定为“国育华渔 VR”世界实验室项目；与北京奇安信科技集团股份有限公司共建广外艺-奇安信信息安全学院；与新华三共建网络学院；与东软睿道联合进行计算机应用移动应用方向现代学徒制试点；与广州多迪网络科技有限公司合作建设省级校外实践教学基地；与广州市云图动漫设计有限公司合作建设大学生校外实践教学基地；“校园网微信服务平台告警推送的容器化研究”获教育部科技发展中心与华云数据技术服务有限公司合作的中国高校产学研创新基金“新一代信息技术创新项目”重点项目。依托项目教学中心，与产业顶级公司广泛合作，构建多元高效的实践教学平台，实现了校企合作共治机制，创造了良好的协同育人环境。项目教学中心组织架构如下图所示。

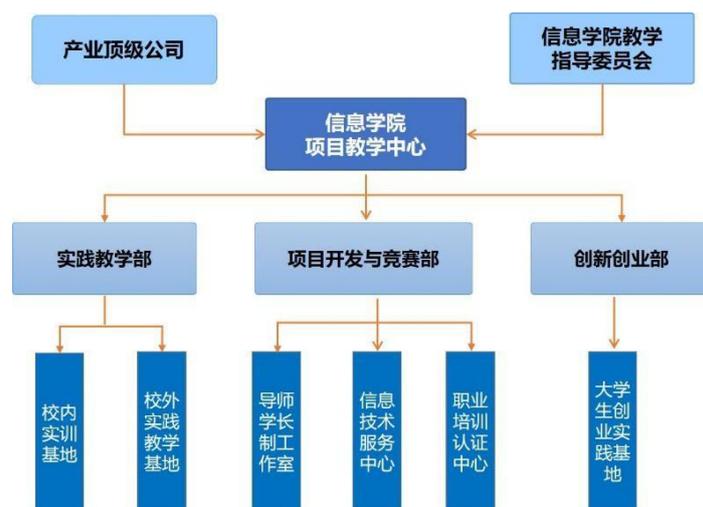


图 2：项目教学中心组织架构

2.3 建设高水平实训基地和校企合作工作室，实施“导师学长制”工作室人才培养模式

专业群建有 2017 年教育部学校规划建设发展中心认定的“国育华渔 VR”世界实验室项目。已建成 1 个中央财政支持的实训基地、5 个省级实训基地，2 个省级大学生校外实践教学基地建设项目（要不要加入表 1 中），142 个校外实习基地，此外建有 10 间专业实训室和导师学长制工作室十余间，专业实训工位达 800 个。实训设备和条件在广东省同类院校中处于领先水平。

表 1 专业群实训教学基地

序号	项目	级别
1	中央财政支持的计算机应用实训基地	教育部
2	“国育华渔 VR”世界实验室项目	教育部
3	计算机多媒体实训基地	省级
4	计算机应用与软件实训基地	省级
5	虚拟现实技术实训基地	省级
6	云网融合校内实训基地	省级

“导师学长制”工作室是指将“导师制”“学长制”与工作室结合起来，以工作室为载体，将课程教学与生产实践融为一体，将传统的封闭式课堂教学转变为面对真实情境的开放式教学。由学校提供教学场地和学习环境，企业提供真实项目与技术支持，教师给予学生必要的管理与指导，以保证学生在完成真实项目的过程中不断积累经验，最终实现培养创新创业人才的目标。我院已成立摄影、摄像、网站开发、动漫设计、课件

制作、微机维护、网络维护、虚拟现实技术、教育与信息化应用、图文制作等十多个专业工作室，并将工作室项目课程纳入人才培养方案。

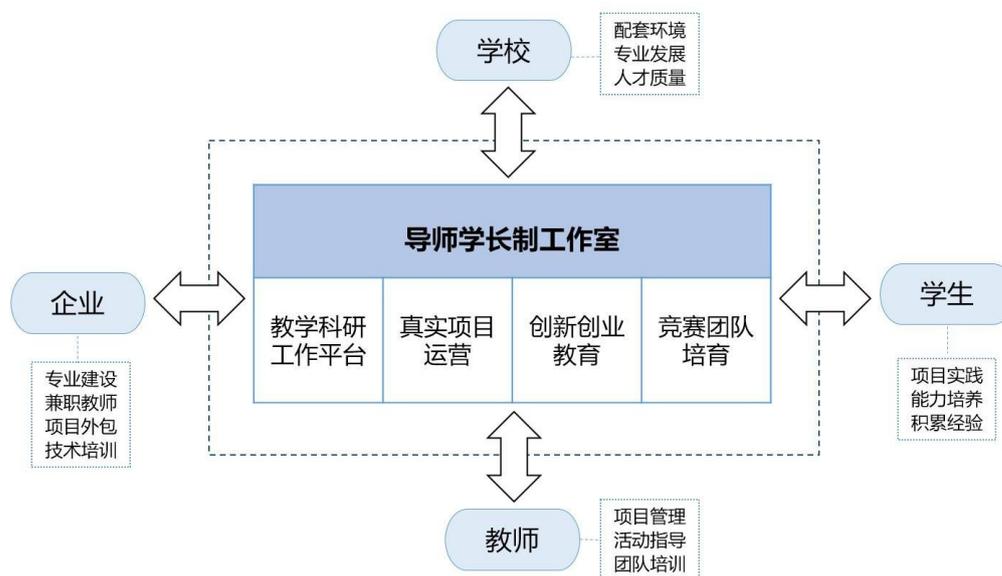


图 3：基于校企合作的“导师学长制”工作室人才培养机制

依托“导师学长制”工作室孵化创新创业团队，探索“合作型”和“独立开发型”的校企合作开发项目的新模式，促进了“作品”向“产品”的转变，开发出了一批具有较高商用价值的移动数字媒体应用的系列产品，使得“共赢”口号落到实处。如我院学生团队与企业同开发出了国内销量第一的 AR 卡牌游戏《宇宙英雄》、荣获中国教育技术协会“第七届仿真软件评比活动”一等奖的《AR 百科》、知名卡通形象多啦 A 梦 3D 原型标准设定、知名酒店连锁品牌云天楼的智能 AI 吉祥物设定、VR 交互样板房、大型国企柳州钢铁委托开发的兴佳一品江山全息数字沙盘、深圳大学委托的多元现场新闻采编客户端、广州大学委托的全息天像系统技术提案、广东电视台刘粤明导演委托的走进广州专题纪录片剪辑等 80 多个项目。

（二）专业群成果与支撑条件

1. 坚持内涵发展，综合实力逐步增强

专业群已建设国家级成果包括：国家精品资源共享课程 1 门，全国信息化教学能力

比赛一等奖 1 项，教育部国育华渔 VR 世界实验室项目 1 个、中央财政支持的实训基地 1 个，学生获得国赛奖项 4 项。此外，师资队伍方面拥有广东省优秀教学团队 1 支，省级专业领军人才 1 名，省优秀青年教师两名，教授 1 名，副教授 8 名；专业建设方面拥有省级示范专业、重点专业、二类品牌建设专业各 1 个；建设了省级精品资源共享课程 4 门；建有省级实训基地 4 个、省级大学生实践基地 2 个；承担省部级课题 5 项。各类实训室 20 间，实训面积 1315 平方米，仪器设备 1356 多台（套），校内实训基地生均设备值（万元/生）1.528 万元。

2. 人才培养成绩斐然，社会认可度高

毕业生日益树立起“综合素质高、创新精神强、实践能力突出”的品牌形象。毕业生的平均薪酬从 2012 年的 2418 元/月提高到 2018 年的 4012 元/月，近两年毕业生就业率达到 97.7%，毕业生对专业的满意度为 96%，用人单位对毕业生业务能力认可率达 96.55%。2018 届毕业生的自主创业率超过 4%。

五年来，专业群学生获得“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛二等奖和全国普通高校大学生计算机设计大赛三等奖各 1 项，第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品大赛竞赛特等奖等八个创新创业省级以上奖项。参加省级技能比赛获得三等奖以上共 53 项，其中省级一等奖以上 15 项。专业群学生主持并完成了广东省大学生科技创新培育专项“攀登计划”7 项（其中重点项目 2 项），获资助经费达 17 万。

3. 信息技术融入教育教学，在线精品课程成果突出

依托我校优课网平台、得实平台、工单课堂、职教云、超星等线上平台，广泛使用线上线下融合的混合学习、基于 SPOC 的教学、基于虚拟仿真实验的专业课程实训等教学模式，在学校开展“四化”课程（即“人才培养个性化，教学成果作品化，教学手段信息化，教学视野国际化”）教学改革；开发省级高职教育精品资源共享课程 3 门、校级网络课程 15 门，校级精品在线开放课程（作品化课程、信息化课程）7 门，建有“教师信息技术易学通资源库”“新课标教学资源库”等多个教学资源库，在线精品课程成果突出。

4. 质量保证体系完善，全方位保驾护航

本专业建立了完善的人才培养质量保证体系，包括常规教学质量监督方面的“日常教学的校、院二级督导”“常态化的说课、说专业”“麦可思第三方评价和诊改”“在校生定期教学座谈”和“毕业生跟踪调查”系统，还制定了实践教学体系及实践教学基地的管理政策及规范文件，构建了“多维一体实践教学体系”“导师学长制的工作室”，制定了《大学生校外实践教学基地建设与管理办法（试行）》《校企合作管理办法》《毕业生顶岗实习的规定》《校外实践教学基地建设与管理办法》等措施，有力保证了人才培养质量。

（三）与省内外标杆专业群的差距与挑战

专业群与深圳信息职业技术学院数字媒体应用技术专业群、上海工艺美术职业学院产品艺术设计专业群比较，本专业群在校企协同办学、人才培养模式、技术技能创新服务平台、社会服务方面还可继续完善，在国家级教学成果、学生参加国际大赛、社会影响力等方面方存在一定差距。

因此，专业群面对一些列挑战：

1. **产业技术迭代更新。**云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术的快速发展要求专业群在人才培养的教学内容上不断更新，持续提升教师专业技术能力、改革教育教学方法，确保专业群人才培养满足软件产业快速发展需要。

2. **产业人才需求升级。**数字创意产业发展升级，对专业群人才培养的质量与规模提出更高要求。专业群一专多能人才培养，需要创新人才培养模式、强化产教融合协同育人，实现专业群建设与业需求相匹配。

3. **职教在线教育改革。**《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的启动明确了高等职业教育从内涵发展、品牌培育、人才培养、服务贡献等维度的建设实践方略，对专业群如何打造职业教育发展的样板和品牌，提高职业教育辨识度、认可度和吸引力提出了更高的要求和挑战。