

广东省外语艺术职业学院

粤外艺职院教〔2018〕50号

关于印发《广东省外语艺术职业学院 “十三五”专业发展规划》的通知

各部门、单位：

现将《广东省外语艺术职业学院“十三五”专业发展规划》印发给你们，请遵照执行。

广东省外语艺术职业学院

2018年1月23日



广东省外语艺术职业学院“十三五”专业发展规划

“十三五”（2016-2020年）是广东省外语艺术职业学院致力于建设外语艺术特色鲜明的高水平优质高等职业院校建设的关键时期。为了使专业建设切实符合广东经济社会发展和产业结构优化升级的需要，进一步提高人才培养质量和提升专业服务产业发展的能力，根据《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》、《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》、《广东省外语艺术职业学院“十三五”事业发展规划》，结合学校实际，制定本规划。

一、发展背景

（一）建设基础

1. 专业规模。学校现有 30 个专业（新专业目录），在校生 8846 人，涵盖电子信息、财经商贸、公共管理与服务、教育与体育、文化艺术、新闻传播 6 个职业大类，计算机、经济贸易、电子商务、公共管理、语言、文秘、文化服务、教育、艺术设计、表演艺术、广播影视 11 个职业类。已经形成了以小学、幼儿园教师教育培养、艺术设计、表演艺术、信息技术人才培养为主的较为完整的专业链。

2. 重点专业及专业群建设。按照“校企（校）合作，工

学结合”的改革思路，打造了教师教育类、语言文化类、艺术设计类、表演艺术类、计算机应用技术类等特色专业群，建设了5个省级高职教育示范性专业、2个中央财政支持的建设发展专业，8个省级重点建设专业。

表 1. 学校已建成的示范性专业一览表

序号	专业名称	级别
1	英语教育	省级示范性专业
2	学前教育（英语）	省级示范性专业
3	现代教育技术	省级示范性专业
4	美术教育	省级示范性专业
5	音乐教育	省级示范性专业

表 2. 2014-2015 学年在建的重点专业一览表

序号	专业名称	级别
1	商务英语	中央财政支持高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目（已验收）
		省重点专业建设项目
2	学前教育	中央财政支持高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目（已验收）
		省重点专业建设项目
3	艺术设计	省重点专业建设项目
4	表演艺术	省重点专业建设项目
5	英语教育	省重点专业建设项目
6	文秘	省重点专业建设项目
7	旅游英语	省重点专业建设项目
8	计算机多媒体技术	省重点专业建设项目
9	商务日语	校级重点专业

3. 课程建设和教学成果奖。学校共有6门国家级精品资源共享课立项建设课程，10门省级精品资源共享课立项建设课程，1门省级精品视频公开课立项建设课程，4门教育部高职高专教学指导委员会精品课程，2门广东省高等学校思

想政治理论课优质（建设）课程，179 门校级立项建设在线课程，连续荣获广东省第五届、第六届、第七届、第八届高等教育教学成果一等奖。

表 3. 学校在建的省级以上课程一览表

序号	课程名称	级别
1	小学生心理辅导	教师教育国家级精品资源共享课立项建设课程（2013 年立项）
2	小学英语教学设计	
3	小学英语课程标准语教材研究	
4	教师舞蹈技能	
5	小学英语教与学	国家级精品资源共享课立项建设课程（2013 年立项）
6	商务英语翻译	省级精品视频公开课建设项目，2014 年已验收
7	外语应该这样教——儿童英语教与学	
8	儿童舞蹈教与学	
9	小学英语教学设计	省级精品资源共享课建设项目（2014 年立项）
10	商务英语翻译	
11	声乐基础	
12	音乐制作技术与应用	
13	CI 设计与应用	
14	多媒体课件制作	
15	普通话技能训练	
16	小学教育与教师技能	
17	小学心理学	省级精品资源共享课建设项目（2015 年立项）
18	礼仪训练	
19	应用写作	
20	综合英语	
21	网站规划与网页制作	2014 年教育部教指委精品课程（2014 年立项）
22	秘书实务	
23	文秘写作基本技巧	2015 年教育部教指委精品课程（2015 年立项）

（二）问题分析

1. 专业结构需要进一步优化。相对于学校办学条件容量，专业大类开设较多，专业结构大而全，导致发展重点不突出，专业特色不鲜明，行业优势不明显。

2. 校企合作需要进一步深化。除教师教育专业外，学校大部分专业口径宽，导致专业面向的服务领域广，没有明确的服务面向，专业人才培养的针对性不强。校企合作单位分散，没有集聚效应，校企合作大部分停留在学生实习层面，企业尝试参与专业建设力度不够，融合式产教结合的长效机制尚未形成。工学结合课程开发与建设方面还应当进一步加强。

3. 专业教学资源共享需要进一步提高。教学资源明显不足，现有资源使用效率不高。已有资源配置欠科学、使用效率不高、共享不够。学校急需拓展办学经费的渠道和来源，进一步整合和优化办学资源配置，提升办学效益。

4. 师资队伍建设需要进一步加强。各专业师生比不均衡，“双师”教师素质难以满足专业发展的需要；师资队伍整体水平有待提高，缺乏高水平的学科或专业带头人；新办专业师资数量明显不足；专业建设的团队优势还未形成。

5. 小学教师教育类专业发展遇到“瓶颈”。小学教师教育类专业是我校的传统优势专业，受办学学历层次的制约，小学教师教育类专业的优势如何保持，怎样办成精品，未来发展思路与路径选择，亟需明确。

（三）发展机遇

国家高等职业教育进入发展的黄金时期，国家经济社会发展进入“大众创业、万众创新”、“互联网+”，“一带

一路”、粤港澳大湾区建设的新时代。《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》（2008-2020年）确定了优先发展现代服务业的发展战略，重点发展商务服务、涉外会展、旅游等对涉外人才需求强劲的服务行业。这些不仅为学校专业建设和发展提供了难得的机遇和广阔的空间，还为学校专业设置和建设指明了方向。

二、发展目标

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，服务“四个全面”战略布局和创新驱动发展战略，坚持“善知善行、尚德尚艺、开放合作、特色发展”的办学理念，主动适应广东省提高义务教育水平，普及学前教育的需要，巩固和发展传统优势专业，打造教师教育专业品牌；瞄准国家“一带一路”发展战略，珠江三角洲地区现代产业体系和文化建设需要，做强和拓展服务文化艺术、商务服务等领域的应用型专业；坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持适应需求、面向人人，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，推动专业建设与经济社会同步发展，加强技术技能积累，提升人才培养质量，为广东省实现“教育强省、人力资源强省、文化强省”战略服务。同时，不断打造和强化“广外艺”专业品牌与特色，致力于建设外语艺术特色鲜明的高水平高等

职业院校。

（二）基本原则

1. 对接产业、岗位，彰显特色的原则。立足广东区域经济社会发展需要，在充分调研的基础上，聚焦教育业、文化艺术业和商务服务业三大行业。同时进一步明确专业对接的岗位。

2. 工学结合、校企深度融合的原则。专业必须适应产业转型升级与结构调整，有利于深度融入产业、行业、企业探索全方位、深层次校企合作机制，促进资源共享、优势互补。

3. 合理布局、协调发展的原则。适时调整特色专业群，以省级重点建设专业、品牌专业为引领，全面带动五大优势专业群结构调整，齐头并进，协调发展。

4. 统筹协调、逐步推进的原则。结合学校实际和区域经济社会发展，在充分调研的基础上，突出专业特色，体现差异化人才培养。结合学校的实际情况，按照“成熟一个发展一个”的原则，采取先规划后建设，边推进边调整的方式，分步实践，稳妥推进。

（三）主要目标

通过五年建设，在全校范围内构建品牌专业为统领、特色专业为主体、专业群产业对接程度高的梯度专业发展态势，专业整体实力显著增强，人才培养的结构更加合理、质量持续提高，服务广东经济社会发展的水平显著提升。具体

目标为：

1. 办学规模与结构。专业数量（不含方向与学制）控制在 30 个以内，常年招生专业为 25 个左右，五山和燕岭校区学生规模稳定在 9000 人左右，形成与教育业、文化艺术业和商务服务业三大领域对接的优势专业群。职业培训、继续教育等非全日制生源数量同比增加。适度增加电子信息类专业招生规模。同时转变观念，坚持合作发展的理念，通过创新办学机制体制、合作办学、扩大办学空间等形式，积极扩大办学规模，力争使总规模达到 15000 人。

2. 重点（骨干）专业及专业群。专业设置与区域产业经济发展紧密结合，重点建设具有区域优势、行业优势和示范引领优势的专业。到 2020 年，力争 1-3 个专业确立全国领先水平，10 个左右专业确立全省领先的水平，力争并建设 3-5 个省级教学资源库，建成校级专业教学资源库 10 个左右。

3. 专业梯度建设。品牌专业和特色专业建设成效显著，力争申报和建设 2-4 个省级品牌专业，5-8 个省级特色专业；8-10 个校级品牌专业，20 个校级特色专业。

4. 课程建设。推动课程教学模式改革，建设 6 门左右国家级在线开放课程，10-15 门省级在线开放课程，60 门左右具有广外艺特色教学模式的校级在线开放课程，校级精品在线开放课程和网络课程数达到 250 门，广外艺特色教学模式日益形成。

5. 实践条件建设。在现有项目教学中心建设的基础上，进一步系统设计、探索建立文科专业特色的长期、综合、共享、优质的校内实训基地。建设 10 个左右优质校外实践教学基地，力争建设 7 个省级校外实践教学基地。

6. 师资建设。到 2020 年，学校专任教师中高级职称教师比例达到 40%以上，其中正高级职称教师比例达 10%；青年教师中具有博士学位的教师比例达 15%；每个专业有来自企业、行业一线的技术专家和能工巧匠 1-3 名，专任教师和兼职教师比例达到 1: 1。教师教育教学、科学研究能力全面提升。

7. 人才培养质量。坚持产教融合，校企合作，继续推行双核协同工学结合人才培养模式，完善“4+1”的模块化课程体系和“HAPPY+”学生素质培养体系建设，创新教育教学模式与方法，在校学生知识、技能、综合素质协调发展，招生生源与质量保持稳定，毕业生就业率位于前列。

8. 教学成果奖。重视教学成果奖的培育，力争国家级教学成果奖至少 1 项，省级教学成果奖至少 3 项。

三、发展任务

（一）根据办学条件，结合学校发展定位，确定学校专业发展规模

1. 根据学校办学条件，结合学校发展实际，在校生规模控制在 9000 人左右。按照教育部《普通高等学校基本办学

条件指标(试行)》(教发〔2004〕2号)文件生均占地面积54平方米/生的标准要求,鉴于校区现有面积,学校在校生规模不宜再扩张。结合学校近三年在校生人数(如表1),建议在校生规模控制在9000人左右。

表 4. 近三年在校生人数

学年	2013-2014 学年	2014-2015 学年	2015-2016 学年
在校生数	10167	9597	8846

2. 根据上级专业建设文件,考虑办学效益,学校专业数(不分方向和学制)控制在30个专业左右。广东省重点建设专业要求重点专业在校生规模不低于300人。结合学校专业现状(超过1000人以上的专业2个英语教育、学前教育;超过500人的专业3个音乐教育、商务英语、表演艺术;300人以上的专业9个;200人以上的专业14个),考虑办学成本,以每专业在校生300人为计算数,学校专业数总量控制在30个左右。

3. 根据学校功能分区,考虑办学历史,燕岭校区在校生规模控制在3700人左右,五山校区控制在5200人左右。燕岭校区以教师教育专业、管理类专业发展为主,辅之以社会培训,兼顾教师发展中心的需求。按照此思路,同时考虑燕岭校区的容量,燕岭校区全日制在校生控制在3700人左右。五山校区以艺术类、语言类专业为主,辅之以艺术语言类社会培训。按照此思路,同时考虑五山校区容量,在校生规模

控制在 5200 人左右。

4. 根据社会需求，结合办学实际，聚焦专业与产业群对接点。我校专业主要对准三个产业群一是教育业（初等教育、学前教育）、文化艺术业（文艺创作与表演、工艺品美术制作）和商务服务业（企业管理服务、软件和信息技术服务）三个大类（见图 1）。为了共建共享教学资源，进一步保持教育类专业优势和创建职业教育特色，学校未来专业建设也主要围绕以上三个产业展开。

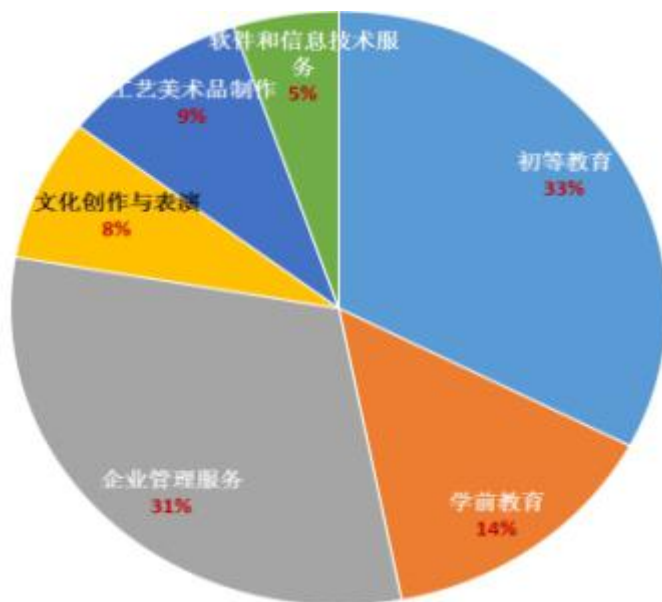


图 1. 现有专业对接产业分布图

5. 根据经济社会发展，结合二级学院办学效益，动态调整二级学院办学规模。根据上级文件精神和社会经济发展需要，结合学校和二级学院办学效益，为集中资源办好专业，避免专业趋同，重复建设等问题，各二级学院级专业数以 3 个

为宜。专业年招生计划不少于 40 人。二级学院重点专业年招生人数预定在 100 人左右。

（二）服务区域社会经济发展，加强专业内涵建设

1. 以“特色立校”为指引，教师教育专业与非教师教育专业分类发展。

注重对教师教育专业进行系统的升级改造，培养与培训并重、突出卓越教师培养培训。总结和提炼三十多年教师教育培养的经验，形成小学与学前教师教育的岭南特色；根据教师教育的专业化导向、实践导向与能力导向，以培养教师教学能力为重点，进一步改革教师教育课程设置，努力构建与完善教育见习、研习、实习三位一体模式，切实提升教育实习实效，真正实现教育理论与实践的互动，培养具有扎实教育理论与技能，同时具有深厚教育情怀和发展潜力的优秀教师；建立“基于科研的中小学教师培训与基础教育资源开发体系建构”，以科研带培训，打造广东省小学和学前教育培训品牌。

小学教师教育类专业规模在“十三”五期间逐步过度到在校生的 30%，扩大小学教师教育类培训的规模。

以经济社会发展需要为导向，推进非教师教育类专业的升级与转轨，培养各类具备“高强大”素质的技术技能人才。调整专业设置结构和人才培养方向，紧密围绕“高强大”人才培养目标，研制专业技能标准与考核方案，优化

“4+1”模块化“双核”课程体系，在夯实专业基础的同时，加强专业技能培养与教学实践基地建设，把学生专业核心能力和职业核心能力培养放在更为突出的位置，提高学生就业竞争力与可持续发展能力。

2. 以服务区域经济社会发展需要为宗旨，建立“一学院、一品牌”的品牌专业发展策略。根据“学校坚持立足广东、面向全国，为教育、文化艺术、商务服务等领域培养高素质技术技能型人才，致力于建设外语艺术特色鲜明的高水平高等职业院校”的办学目标定位。学校将重点建设教育类、语言类、文化艺术类、电子信息类、公共事业类、财经类特色专业群。学校专业建设的内涵与结构调整围绕区域经济社会发展的需要展开，各二级学院根据自身专业群特点和区域经济社会发展需要，确定本学院的品牌专业，并制定品牌专业发展规划。品牌专业应当是本学院建设的龙头专业，有较好的基础并能统领本学院专业群的发展，具有可持续发展性。学校将建立品牌专业建设经费，分批次支持8-10个校级品牌专业建设，并积极申报和建设2-4个省级品牌专业。

3. 以“高强大”人才培养为目标，构建“一专业、一体制”。以“善知善行、尚德尚艺、开放合作、特色发展”的办学理念为指导，围绕“职业素质高、就业能力强、发展潜力大”的高素质技术技能型人才培养目标，各专业要积极开展“工学结合”人才培养模式改革，根据专业人才培养规律

建立符合自己特点的“校企合作体制机制”（如现代学徒制、订单式、理事会制、中外合作办学、董事会制等），深化办学体制改革，鼓励社会力量以资本、知识、技术、管理等要素参与专业建设与改革当中。并以此建立各专业办学的特色。特色专业是指在全省高职院校中独有或专业的某方面明显与众不同，有别于学校的其他专业及其他院校的同类专业，能充分体现区域特色、行业特色和学校特色的专业。特色专业建设的核心是建设高水平、与产业深度融合、校企合作共生，能够支撑和集中体现学校办学特色、独具个性的专业。学校将开展校级特色专业建设，遴选和建设 20 个左右校级特色专业，并积极申报和建设 5-10 个省级特色专业。

4. 以“双核”能力培养为重点，建立“一课程、一模式”。专业人才培养最终要落实到课程。课程建设是专业建设的重点。学校积极开展“互联网+”课程建设模式，在现有国家、省级和校级精品资源共享课、网络课程建设的基础上，促进课程更好的借助互联网平台，更好地适应学生“双核”能力的培养。课程的主讲教师或者课程组要根据自身特点和学生“双核”能力的培养确定与选择自己的教学模式（项目教学法、任务驱动法、翻转课堂、案例法、互联网+等）。学校将在进一步加大各级网络课程建设基础上，建设和凝练 60 门左右具有广外艺特色教学模式的校级精品在线开放课程。新申报和建设 10-15 门省级精品在线开放课程。

深化“拓展课程模块”改革。“十二五”期间，学校“4+1”模块化课程体系已经向全校所有专业铺开。“十三五”将在此基础上，进一步优化课程结构，重点开展“1+拓展模块”课程的建设。1 是各二级学院以专业群为基础，推出本学院“优质课程群（2-3 为宜）”，供其他专业学生根据个性化需求选用。学校建立“拓展模块课程库”。

5. 以“学分制建设”为抓手，构建创新创业课程体系和弹性教学管理体系。以“学分制建设”为抓手，进一步优化“4+1”模块化课程体系，鼓励专业在基于岗位能力的基础上在课程模块内开设系列课程，供学生选择。一方面有利于满足学生知识与能力培养的个性化需要，另一方面有利于建立课程优胜劣汰机制，带动师资的培养。以学分制建设为抓手，建立创新创业课程体系。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育有机融合。根据创建创新创业示范校的要求，通过学分制把创新创业课程体系纳入到专业人才培养方案，使创新创业教育落到实处。

以“互联网+”为平台，建设集成共享型专业教学资源库。顺应“互联网+”的发展趋势，构建省、校、院三级数字教育资源共建共享体系。围绕学校重点打造的专业及其专业群，运用现代信息手段，在精品开放课程和在线课程建设

的基础上，集成优质教学资源，构筑开放教学资源环境，建设共享型专业教学资源库，并利用网络传输功能，达到校企联合教学的效果。省级重点专业利用专业建设平台，加大与兄弟院校和行业企业的合作，开发课程，构建资源平台，促使教学资源走出校园；学校利用在线平台加大三大产业群之间教学资源的整合与共享；二级学院利用品牌专业，加大专业间共享的力度，促使专业资源在本二级学院的共建与共享。

7. 以教学改革为依托，有针对性地开展教学成果的培育与总结。加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。力争在国家级教学成果奖方面有突破，争取获得更多的省级教学成果奖。同时，要进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

8. 以推进分类考试招生为契机，积极探索中高本职业教育一体化建设。国家和广东省正在不断健全“文化素质+职业技能”的考试招生办法。根据我校各专业不同生源特点和培养需要，积极参与以高考为基础的考试招生、单独考试招生、综合评价招生、面向中职毕业生的技能考试招生、中高职贯通招生、技能拔尖人才免试招生。积极参与与本科院校的“专本对接”工作，研究制订职业院校应届毕业生进入高层次学校学习的办法，拓宽和完善学生继续学习通道。

（三）根据社会经济变化，构建专业动态调整及预警机制

1. 建立专业准入机制。根据专业设置规律和错位发展的原则，科学、严格地设置专业准入机制，规划专业建设。依托学校教学委员会，根据我省经济社会发展和产业转型升级的需求，以发展目标和办学特色、办学基础为依据，对拟增设专业进行科学论证，认真规划，在具备基本的办学条件并充分考虑学生就业情况的基础上合理增设，控制重复专业设置，限制就业前景不好的专业增设。

2. 建立专业设置与招生规模的预警机制。做好招生专业人才需求预测，动态调整专业设置与招生规模，稳定或者扩大需求旺盛的专业，增设为新兴产业服务的专业，及早停止招生“红牌”专业，减招“黄牌”预警专业。学校每学年通过专业诊断，对招生计划、招生计划完成率、报到率、就业率、办学情况评价、毕业生就业质量评价等基本指标的观测，对不达标专业提出预警，促成专业持续改进。

3. 建立专业整改与撤销机制。加强对所开设招生专业的评估、监督和信息公开，出现下列情形的要调减该专业招生计划或停止招生，并对该专业点进行整改：

（1）办学条件严重不足、教学管理混乱、教学质量低下；

（2）人才培养明显不适应社会需求，就业率连续 2 年

低于 80%;

(3) 须参加准入类职业资格考试, 应届毕业生考试通过率连续 3 年低于全国平均水平。

(四) 以校内实训基地、项目教学中心, 校外实践教学基地为主要阵地, 完善实践教学体系

以校内实训基地、项目教学中心, 校外实践教学基地为主要阵地建设为主要阵地, 进一步完善实践教学体系。

1. 构建突出学生实际动手能力和个性化培养的实践教学体系, 强化教学过程的实践性、开放性和职业性。进一步完善“低年级学生校内实训-高年级学生校外实习-毕业生顶岗实习”的实践教学模式, 有层次地按照专业种类设置实践教学课程。

2. 大力推动教师实践教学模式改革。以实践实训条件的升级和完善为硬件平台, 推动教师开展科学研究、课程建设工作, 促进教师为培养技能型、应用型人才开展教学教改工作。不断强化实践教学在整个教学中的地位, 使实训实践条件建设成为与专业建设、课程建设、教学改革相配套的支撑体系。让教师真正在教学工作得到发展。

3. 加大项目引进和开发的力度。二级学院根据人才培养的需要, 建立健全项目教学中心体制机制, 积极引进真实项目或者开发相应的项目, 让学生真在“做中学, 学中做”。

4. 加大实训基地建设力度。在各二级学院现有项目教学

中心建设的基础上，进一步系统设计、探索建立文科专业特色的长期、综合、共享、优质的校内实训基地。加大实训基地的开放力度和投入力度。建立符合学校发展要求与人才培养需求的实训条件配备标准，以及相应的绩效评价机制。

5. 积极拓展校外实践教学基地。建设 10 个左右优质校外实践教学基地，力争建设 7 个省级校外实践教学基地。加强校企合作基地建设，通过创新合作形式，争取构建“国家级－省级－院级”三维一体的校企合作示范基地。

（五）校企共建，构建科学合理的专业人才质量评价体系

形成行业、企业、学生、家长、研究机构等多元主体共同参与的第三方人才培养质量评价机制。引入行业企业全程参与人才培养质量的管理和评价监控工作，校企共同确定人才培养质量评价标准，共同实施人才培养环节监控，共同进行质量评估；继续引入麦可思等有较好资质的研究机构参与评价，委托其对毕业生就业率、就业质量、毕业生在岗表现、企业满意度、创业成效等跟踪调查。实现评价主体多元化、评价项目多元化、评价方法多元化，形成行业、企业、学院和学生多元化的评价格局，确保人才培养质量评价的科学性；建立网络数据平台，加强数据分析，为教学质量管理、招考办法改革、专业设置优化、人才培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、制度设计等提供科学依据。

（六）加强师资队伍建设，改善师资结构与质量

1. 完善师德师风长效机制建设，落实教师职业道德规范，加强课堂教学管理，查处师德失范行为，全面提升师德素养。

2. 加大高层次人才引进力度。支持高层次人才开展科学研究、参加国际学术会议、到境外著名职业院校或企业进修学习等，进一步提高其专业水平、教育教学能力、课程开发和教育管理能力。聘请一批具有较高知名度的高水平专家学者设立“名师工作室”，带动和引领青年教师发展，聘请有丰富实践经验的高级专业技术人员和能工巧匠设立“大师工作室”，提升教师实践能力。

3. 实施教师能力提升计划。加大教师学位进修力度，支持教师攻读博士学位，提高教师队伍学历层次。建立和完善青年教师岗位培训、顶岗实践等制度，提高教师教育教学能力和实践技能水平。支持教师积极参与科技开发、技术服务等活动，提高教师的自主创新能力。充分发挥教学名师、教学骨干的示范带动作用，完善以老带新的青年教师培养机制，加大教学团队建设力度，遴选带头人能力强、结构优化、整体素质高、教学成绩显著、教研成果丰富的教学团队，给予专项培养经费资助，全面提升我校教学质量。

4. 实施“双师型”教师培养计划。探索“学历教育+企业实践”的培养办法，完善教师社会实践制度，定期选送教

师进入企业参与相关专业工作，或采取挂职、顶岗方式培训“双师型”教师，确保专业课教师每五年不少于六个月的时间到企业或生产服务一线进行实践，全面提升自身的专业技能和综合素质。

5. 健全学校岗位设置与聘任管理办法，建构“人岗匹配”教师聘用新机制，真正实现由“身份管理”向“岗位管理”的转变。完善“效率优先、兼顾公平、按岗取酬，优劳优酬”的激励分配机制，构建教师在教学、科研、服务等方面的业绩评价标准体系，教师评价与薪酬分配、奖励、聘用、晋升等挂钩，不断改善教师的绩效水平。

6. 加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效的教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

四、保障措施

（一）组织保障

学校教学委员会、教务处负责学校专业建设规划的统筹与制定，各职能部门和二级学院根据职责分工组织实施；二级学院专业指导委员负责本学院专业建设的规划、指导与实施；专业带头人或者负责人是所在专业建设的具体负责人，专任教师是专业建设规划的制定与实施的参与者。

（二）制度保障

学校根据本规划组织修订现有的专业和课程建设管理

办法，确保专业建设有规可依。明确专业建设的责任确保专业规划目标的实现。

（三）经费保障

根据规划，学校将在年度预算中设立相应的专业建设专项，确保专业建设经费支持。